

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง

(Term of Reference : TOR)

โครงการตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย

๑. ความเป็นมา

รัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การพัฒนาอาชีพ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้

จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามตลอดระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมในเชิงเศรษฐกิจและสังคมต่อประชาชน ในท้องถิ่นทั่วประเทศ จึงทำให้การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์เข้ามามีบทบาทสำคัญ และแม้ว่าสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จะคลี่คลายลงแต่การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ยังคงสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้เป็นอย่างดี จากความสำคัญดังกล่าว กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักในช่องทางตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว



/๓.๘ ไม่เป็น..

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....(๕) กรณี..

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานในงานด้านการจัดแสดงหรือจำหน่ายหรือประชาสัมพันธ์สินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท พร้อมแนบหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญา พร้อมเอกสารแนบท้าย

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงาน

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา

๓.๑๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียด ให้กรมการพัฒนาชุมชนภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๓.๑๗ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้โครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังต่อไปนี้

๔.๑ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee จำนวน ๖ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยแต่ละครั้งให้ดำเนินการดังนี้

๔.๑.๑ ออกแบบกรอบแนวคิดโครงการ และจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ให้ชัดเจน ครอบคลุม รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรม ปฏิบัติได้จริง และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ

๔.๑.๒ คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กลุ่ม/ราย จากผู้ที่มีความพร้อมและสนใจในการเข้าจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม โดยนำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกมาจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม

๔.๑.๓ จัดทำ Microsite บนแพลตฟอร์ม เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์ ดังนี้

๑) จัดสรรเซิร์ฟเวอร์ให้เพียงพอต่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อใช้ในการเปิดหน้าร้านออนไลน์ และจัด Event หรือแคมเปญออนไลน์และแพลตฟอร์มดังกล่าวต้องมีช่องทางการขายใน Application บนโทรศัพท์ด้วย

๒) ออกแบบ และจัดทำรูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนแพลตฟอร์ม ให้มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจต่อผู้ซื้อสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนเลือก

๓) จัดทำ Microsite โดยเป็น Microsite แยกพิเศษ ให้มีเฉพาะร้านค้า OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ร้านค้า

/๔) ประสานงาน...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๔) ประสานงานกับแพลตฟอร์ม ตามข้อ ๔.๑ ในการจัดทำ Graphic Banner และประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าว และ Application บนโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์นั้น ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อช่วยประสานงาน ให้คำแนะนำ และช่วยแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการบริหารจัดการร้าน/การจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์ม ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ

๖) จัดทำคลิปวิดีโอ จำนวน ๒ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ให้แยกเป็นคลิปวิดีโอ สำหรับผู้เริ่มต้นและผู้ที่มีประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์ม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คำแนะนำให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการบริหารจัดการร้านบนแพลตฟอร์ม เช่น การเปิดร้านค้าออนไลน์ การเปิดการมองเห็นของร้านค้า การโฆษณา การถ่ายภาพสินค้า และเทคนิคการขาย ต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์ม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจำหน่ายสินค้า บนแพลตฟอร์มหรือบุคคลที่ประสบความสำเร็จด้านการขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม และให้เผยแพร่คลิปวิดีโอ ผ่านเพจ Facebook (เพจกรมการพัฒนาชุมชน Fanpage และเพจ OTOP TODAY โอท็อปทูเดย์) หรือ Youtube ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยสามารถเข้าชมได้ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๗) จัดให้มีการประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อติดตาม การบริหารจัดการร้านค้า และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๘) จัดทำรายงานยอดการจำหน่าย และยอดการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑ ครั้ง หรือมีการร้องขอจากกรมการพัฒนาชุมชน

๔.๑.๔ ออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์ม อาทิ การแจกคูปองส่วนลด คูปองส่วนลดการจัดส่ง แฟลชเซลล์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง มูลค่าครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท

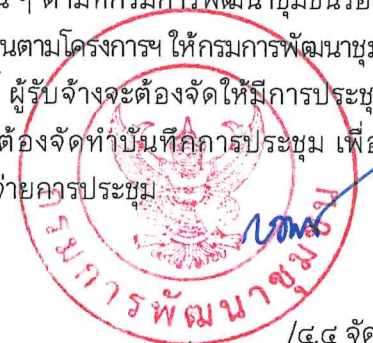
๔.๑.๕ การจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑) ออกแบบและจัดทำเนื้อหาพร้อมภาพประกอบ Infographic เพื่อประชาสัมพันธ์ โครงการ/กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ (โดยในแต่ละครั้งจะต้องมีเนื้อหา/รายละเอียดที่แตกต่างกัน) พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง โดยแต่ละสื่อ ต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๒) จัดหา Influencer หรือ Youtuber เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทาง โซเชียลมีเดียของ Influencer หรือ Youtuber โดยแต่ละคนต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ทั้งนี้จะต้องเผยแพร่ในช่องทางหลักของ Influencer หรือ Youtuber ตามที่ เสนอให้กรมการพัฒนาชุมชนเท่านั้น

๔.๒ จัดหาอุปกรณ์สำหรับการประชุมออนไลน์ โดยอย่างน้อยต้องมีอุปกรณ์ ดังนี้ กล้องสำหรับการ ประชุม ไมโครโฟน ลำโพง อุปกรณ์สำหรับการเชื่อมต่อ หรืออื่น ๆ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนร้องขอ

๔.๓ จัดให้มีการประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ เป็นระยะ นับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประชุมทุกครั้ง เมื่อมีการร้องขอจากกรมฯ หรืออย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง โดยต้องจัดทำบันทึกการประชุม เพื่อรายงาน ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการประชุม



/๔.๔ จัดทำสรุป...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๔.๔ จัดทำสรุปผลและการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินโครงการ ในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยแสดงวิธีการจัดเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมจัดทำเป็นรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรูปเล่มสี พร้อมไฟล์บรรจุในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย

๔.๔.๑ รายงานจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๔.๔.๒ รายงานยอดจำหน่าย และยอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

๔.๔.๓ รายงานการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในช่องทางสื่อต่าง ๆ

๔.๔.๔ สรุปผลการดำเนินงาน การประเมินผลการดำเนินงาน และการประเมินผลความพึงพอใจ ของกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ รวมถึงข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

๔.๔.๕ ภาพถ่ายและหลักฐานเชิงประจักษ์ในการดำเนินงานจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานข้อ ๔ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อให้ การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ตลอดจนการดำเนินงานทุกขั้นตอน และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่สื่อต่าง ๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชนก่อนทุกครั้ง

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับ สารสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้อนุมัติการแก้ไข เปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลักกรรม ๒๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๖.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๖.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๗๐ (ทั้งนี้กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา สำหรับผู้ที่เสนอราคาตามรายละเอียดตามข้อเสนอม ทางเทคนิคไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดใน TOR) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามข้อ ๔.๑.๑ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบกรอบแนวคิดครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด แนวคิด และแผนการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ชัดเจน ครบถ้วน สามารถดำเนินการได้จริง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File พิจารณาจากกรอบแนวคิด ครอบคลุมรายละเอียดของ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น
ออกแบบกรอบแนวคิดครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด แนวคิด และแผนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ แต่ไม่ชัดเจน	๕๐	ขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด แนวคิดและแผนการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ชัดเจน	ข้อเสนอได้เสนอมมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุด
ออกแบบกรอบแนวคิดไม่ครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงาน แนวคิดและแผนการดำเนินงาน ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์	๐	ครบถ้วน สามารถดำเนินการได้จริง	เรียงลำดับลงมา

(๒) จัดทำคลิป...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๒) จัดทำคลิปวิดีโอ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและให้คำแนะนำให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายละเอียดตามข้อ ๔.๑.๓ ข้อ ๖) ให้นำหนักร้อยละ ๑๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จัดทำคลิปวิดีโอ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คำแนะนำให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายละเอียดครบถ้วนตามที่กำหนด และน่าสนใจ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File พิจารณาจาก ความละเอียดครบถ้วนใน การจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อ สร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คำแนะนำให้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายละเอียด ครบถ้วนน่าสนใจ	คณะกรรมการ จะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ ส ุด เรียงลำดับลงมา
จัดทำคลิปวิดีโอ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คำแนะนำให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายละเอียดครบถ้วน แต่ไม่น่าสนใจ	๕๐		
จัดทำคลิปวิดีโอ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คำแนะนำให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายละเอียดไม่ครบถ้วนและไม่น่าสนใจ	๐		

๓) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์ม รายละเอียดตามข้อ ๔.๑.๔ ให้นำหนักร้อยละ ๑๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย น่าสนใจอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF File พิจารณาจาก การ ออกแบบการจัด กิจกรรมส่งเสริม การขาย ความน่าสนใจ และโดดเด่น	คณะกรรมการ จะ พิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ ส ุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย น่าสนใจ	๕๐		
ออกแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ไม่น่าสนใจ	๐		

๔) จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์ม รายละเอียดตามข้อ ๔.๑.๔ ให้นำหนักร้อยละ ๑๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีจำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากที่สุด อันดับ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ ยื่น ข้อเสนอ ยื่นมา โดย จัดทำเป็นรูปแบบ PDF File พิจารณา จากจำนวนกิจกรรม ที่ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของการ จัดงาน	คณะกรรมการ จะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ ส ุด เรียงลำดับลงมา
มีจำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากที่สุด อันดับ ๒	๘๐		
มีจำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากที่สุด อันดับ ๓	๖๐		
มีจำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากที่สุด อันดับ ๔	๔๐		
มีจำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากที่สุด อันดับ ๕ ลงมา	๒๐		



/๕) การจัดทำสื่อ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๕) การจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ รายละเอียดตามข้อ ๔๑.๕ ให้นำหน้ากร้อยละ ๔๕ ประกอบด้วย

๕.๑) ออกแบบและจัดทำเนื้อหาพร้อมภาพประกอบ Infographic รายละเอียดตามข้อ ๔๑.๕ ข้อ ๑) ให้นำหน้ากร้อยละ ๑๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบและจัดทำเนื้อหา พร้อมภาพประกอบ Infographic ได้น่าสนใจ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็น	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดย
ออกแบบและจัดทำเนื้อหา พร้อมภาพประกอบ Infographic ได้น่าสนใจ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	รูปแบบ PDF File พิจารณาจากการ	เปรียบเทียบจาก
ออกแบบและจัดทำเนื้อหา พร้อมภาพประกอบ Infographic ไม่น่าสนใจ	๐	ออกแบบและจัดทำ เนื้อหา พร้อม ภาพ ประกอบ Infographic น่าสนใจ และโดดเด่น	เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา

๕.๒) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ รายละเอียดตามข้อ ๔๑.๕ ข้อ ๑) ให้นำหน้ากร้อยละ ๑๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีจำนวน ผู้ติดตามมากที่สุดอันดับ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอ ยื่นมา โดย	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดย
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีจำนวน ผู้ติดตามมากที่สุดอันดับ ๒	๘๐	จัดทำเป็นรูปแบบ PDF File พิจารณา	เปรียบเทียบจาก
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีจำนวน ผู้ติดตามมากที่สุดอันดับ ๓	๖๐	จากการนับจำนวน ผู้ติดตามรวมกัน	เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีจำนวน ผู้ติดตามมากที่สุดอันดับ ๔	๔๐	มากที่สุด ๓ ลำดับ แรก	และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีจำนวน ผู้ติดตามมากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๒๐		

๕.๓) การจัดหา Influencer หรือ Youtuber เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ รายละเอียดตามข้อ ๔๑.๕ ข้อ ๒) ให้นำหน้ากร้อยละ ๑๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จัดหา Influencer หรือ Youtuber ที่มีผู้ติดตามมากที่สุดอันดับ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอ ยื่นมา โดย	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดย
จัดหา Influencer หรือ Youtuber ที่มีผู้ติดตามมากที่สุดอันดับ ๒	๘๐	จัดทำเป็นรูปแบบ PDF File พิจารณา	เปรียบเทียบจาก
จัดหา Influencer หรือ Youtuber ที่มีผู้ติดตามมากที่สุดอันดับ ๓	๖๐	จากจำนวนผู้ติดตาม	เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา
จัดหา Influencer หรือ Youtuber ที่มีผู้ติดตามมากที่สุดอันดับ ๔	๔๐	หรือ Youtuber ที่ เสนอ	และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับ
จัดหา Influencer หรือ Youtuber ที่มีผู้ติดตามมากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๒๐		ลงมา

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... /๗. วงเงิน...

๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๘. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

งวดงานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะฯ ข้อ ๔. ครบถ้วน และดำเนินการครั้งที่ ๑-๓ เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดงานที่ ๒ (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะฯ ข้อ ๔. ครบถ้วน และดำเนินการครั้งที่ ๔-๖ เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๑๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

หมายเหตุ งวดงานที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ให้จัดทำเอกสารการส่งมอบงาน โดยรวบรวมรายงานผลการดำเนินงาน ทั้ง ๖ ครั้ง ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเอกสารสี จำนวน ๑ ชุด และในรูปแบบ Solid State Drive (SSD) จำนวน ๑ ชุด พร้อมไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

๑๐. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๑๑. แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๒. สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐-๒๑๔๑-๖๐๙๐

๑๒.๒ ผู้ประสานงาน

นายอนุชิต โอชัยกุล

นายคมววุฒิ เกตุชู

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๓.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของกรมการพัฒนาชุมชน

๑๓.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาค่าสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

/๑๓.๓ กรมการพัฒนาชุมชน...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๑๓.๓ กรรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๓.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๓.๕ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่กรรมการพัฒนาชุมชน กำหนด

๑๓.๖ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้กรมฯ ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์โดยบรรจุใน Solid State Drive หรือตามเงื่อนไขที่กรมฯ ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของกรมฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๓.๗ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ กรรมการพัฒนาชุมชนจะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง



ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....